



**Misión:** NAHJ se dedica al **reconocimiento y avance profesional** de los hispanos en la industria de los medios informativos



**Prioridad 1: Abogar por la equidad, la paridad y la responsabilidad** en las organizaciones de noticias en nombre de los periodistas latinxs

*Promover la justa representación, la inclusión y el trato equitativo de los latinxs de diversos orígenes en las salas de redacción, utilizando datos para guiar la estrategia de defensa y hacer que la industria rinda cuentas.*



**Meta 1: Desarrollo de liderazgo**

*Mejorar las habilidades y el acceso de los latinxs en los medios a través de redes de intercambio profesional, talleres de capacitación y programas*



**Meta 2: Investigación**

*Realizar investigaciones para comprender los déficits y necesidades actuales.*



**Meta 3: Alcance de la sala de redacción**

*Establecer un diálogo de trabajo con los editores de las redacciones sobre cuestiones pertinentes al lugar de trabajo y crear medidas y estrategias de rendición de cuentas.*



**Prioridad 3: Capacitar a los miembros a través de programas y servicios de capacitación**

*Crear programas y oportunidades que ayuden a los miembros a tener éxito profesional en todas las etapas de su carrera e inspirar un compromiso más significativo.*



**Meta 1: Apoyar a los estudiantes de periodismo**

*Herramientas y capacitación para abordar distintos desafíos/barreras que enfrentan los estudiantes latinos*



**Meta 2: Proporcionar desarrollo profesional**

*Equipar a los periodistas con habilidades, capacitación y recursos para navegar en la industria del periodismo.*



**Meta 3: Desarrollar procesos y protocolos de membresía**

*Mejorar y promover la forma en que los miembros acceden a los recursos*



**Prioridad 2: Aumentar la influencia de la NAHJ y sus miembros en la sociedad**

*Posicionar la NAHJ como un líder nacional fuerte y fortalecer nuestra voz en asuntos que impacten a los periodistas; empoderar a los miembros para que hablen.*



**Objetivo 1: Visibilidad y mensaje**

*Amplificar el trabajo de la NAHJ y sus miembros y el impacto de los latinxs en la industria*



**Meta 2: Comunicaciones internas**

*Comunicar de manera efectiva las acciones de la NAHJ para empoderar e involucrar a sus miembros*



**Objetivo 3: Trabajo en red y colaboración**

*Movilizar a líderes y organizaciones para abogar por los periodistas latinxs*



**Prioridad 4: Construir infraestructura y ampliar la capacidad, la destreza financiera y la sostenibilidad**

*Renovar la estructura de la junta y la composición del liderazgo y el personal para lograr una capacidad sólida y un crecimiento financiero.*



**Meta 1: Ampliar el personal y reestructurar la composición de la junta**

*Reestructurar la composición/permanencia de la junta y agregar puestos de personal para apoyar el crecimiento organizacional y lograr las prioridades del plan estratégico*

NATIONAL ASSOCIATION OF HISPANIC JOURNALISTS

**NAHJ**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PERIODISTAS HISPANOS