



Misión: NAHJ se dedica al **reconocimiento y avance profesional** de los hispanos en la industria de los medios informativos



Prioridad 1: Abogar por la equidad, la paridad y la responsabilidad en las organizaciones de noticias en nombre de los periodistas latinxs

Promover la justa representación, la inclusión y el trato equitativo de los latinxs de diversos orígenes en las salas de redacción, utilizando datos para guiar la estrategia de defensa y hacer que la industria rinda cuentas.



Meta 1: Desarrollo de liderazgo

Mejorar las habilidades y el acceso de los latinxs en los medios a través de redes de intercambio profesional, talleres de capacitación y programas



Meta 2: Investigación

Realizar investigaciones para comprender los déficits y necesidades actuales.



Meta 3: Alcance de la sala de redacción

Establecer un diálogo de trabajo con los editores de las redacciones sobre cuestiones pertinentes al lugar de trabajo y crear medidas y estrategias de rendición de cuentas.



Prioridad 2: Aumentar la influencia de la NAHJ y sus miembros en la sociedad

Posicionar la NAHJ como un líder nacional fuerte y fortalecer nuestra voz en asuntos que impacten a los periodistas; empoderar a los miembros para que hablen.



Objetivo 1: Visibilidad y mensaje

Amplificar el trabajo de la NAHJ y sus miembros y el impacto de los latinxs en la industria



Meta 2: Comunicaciones internas

Comunicar de manera efectiva las acciones de la NAHJ para empoderar e involucrar a sus miembros



Objetivo 3: Trabajo en red y colaboración

Movilizar a líderes y organizaciones para abogar por los periodistas latinxs



Prioridad 3: Capacitar a los miembros a través de programas y servicios de capacitación

Crear programas y oportunidades que ayuden a los miembros a tener éxito profesional en todas las etapas de su carrera e inspirar un compromiso más significativo.



Meta 1: Apoyar a los estudiantes de periodismo

Herramientas y capacitación para abordar distintos desafíos/barreras que enfrentan los estudiantes latinos



Meta 2: Proporcionar desarrollo profesional

Equipar a los periodistas con habilidades, capacitación y recursos para navegar en la industria del periodismo.



Meta 3: Desarrollar procesos y protocolos de membresía

Mejorar y promover la forma en que los miembros acceden a los recursos



Prioridad 4: Construir infraestructura y ampliar la capacidad, la destreza financiera y la sostenibilidad

Renovar la estructura de la junta y la composición del liderazgo y el personal para lograr una capacidad sólida y un crecimiento financiero.



Meta 1: Ampliar el personal y reestructurar la composición de la junta

Reestructurar la composición/permanencia de la junta y agregar puestos de personal para apoyar el crecimiento organizacional y lograr las prioridades del plan estratégico

NATIONAL ASSOCIATION OF HISPANIC JOURNALISTS

NAHJ

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PERIODISTAS HISPANOS